



24 Stunden Schweiz - Party im Hof vom Clärchens Ballhaus (c) Schweiz Tourismus

03.06.2022 09:25 CEST

Vom Reiz des Unperfekten: Die Schweiz überraschte mit ungewöhnlicher Veranstaltung

Wie lange darf eine Veranstaltung dauern? Mit einem kreativen Konzept auch gerne mal länger als die üblichen drei oder vier Stunden. Das auf jeden Fall hat sich Schweiz Tourismus gedacht und überraschte die Branche gleich mit „24 Stunden Schweiz“ in Berlin. Vom 31. Mai mittags bis zum 1. Juni mittags präsentierte sich die Schweiz mit diversen Workshops und Medienveranstaltungen zu unterschiedlichen Themen. Dem Ruf der Eidgenossen ins historische „Clärchens Ballhaus“ sind über 400 Medienschaffende, Reiseveranstalterinnen und Reisebüromitarbeiter sowie VIPs gefolgt.

Der Startschuss zum ungewöhnlichen Event „24 Stunden Schweiz“ fiel am 31. Mai um Punkt 12.00 Uhr. Anders als üblich von den Schweizern gewohnt, war zu dem Zeitpunkt noch nicht alles fertig: Der Käse für das Raclette fehlte, am mechanischen Kunstwerk „Switzerball“ wurde noch geschraubt, die Künstler waren mit Proben beschäftigt. Und doch lief alles nach Plan. Denn das Halbfertige und Spontane war zentraler Bestandteil des Konzepts: „Es ist uns gelungen, mit diesem Event die Neugier der Gäste zu wecken. Denn es gibt doch nichts Spannenderes, als einer Sache beim Entstehen zuzusehen,“ so Jörg Peter Krebs, Leiter von Schweiz Tourismus Deutschland.

Durch das nach Außen unfertig wirkende Programm führte souverän das Schweizer Komikerduo „Lapsus“. Nach der offiziellen Eröffnung durch den Schweizerischen Botschafter Dr. Paul Seger präsentierten sich Schweiz Tourismus und weitere Branchenvertreter aus der Schweiz an insgesamt drei Workshops und zwei Medienevents. Im Fokus standen dabei die Themen Touring und Nachhaltigkeit. Beide Themen sind zentrale Bestandteile in der diesjährigen Sommerkampagne von Schweiz Tourismus, die mit dieser Veranstaltung lanciert wurde. Der ursprünglich geplante Startschuss auf der ITB musste Coronabedingt verschoben werden.

Für Abwechslung sorgten während der gesamten 24 Stunden die Einsätze von verschiedenen Künstlerinnen und Künstler aus dem Alpenland: Der Zauberer Lionel führte manche Gäste hinters Licht, die Musiker von Helvetikuss sorgten gemeinsam mit der Alphornvirtuosin Lisa Stoll für gute Stimmung. Als heimlicher Star des Events und Fotomotiv Nummer eins entpuppte sich allerdings der Bernhardinerhund „Don“. In den nächtlichen und frühmorgendlichen Stunden wurde das Programm dem Namen entsprechend konsequent weitergeführt. Neben der gut genutzten Karaokeanlage brachten vor allem die beiden DJanes Pat Bernetti und Coco Cardamon zur Freude aller Gäste das Clärchens Ballhaus zum Beben.

Nach exakt 24 Stunden wurde der „Baustelle“ der Strom gekappt und die einmalige Veranstaltung kam wie vorher ankündigt zu ihrem abrupten Ende. Geblieben sind die Erinnerung an ein gelungenes Event, viele Eindrücke von einem überraschenden Reiseland Schweiz und bei manchen Gästen auch ein kleiner Hangover. Aber was auch immer im Clärchens passiert ist, es bleibt im Clärchens.

Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter

[MySwitzerland.com](https://myswitzerland.com), der E-Mail-Adresse info@MySwitzerland.com oder unter der kostenfreien Rufnummer von Schweiz Tourismus mit persönlicher Beratung 00800 100 200 30.

Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf <https://sam.myswitzerland.com> zur Verfügung.

Kontaktpersonen



Tassja Dâmaso

Pressekontakt

Leitung Medienarbeit Deutschland

tassja.damaso@switzerland.com

+49 151 11 429 351



Vivienne Hosennen

Pressekontakt

Distriktleitung Süddeutschland | Head of Trade

Medien in Bayern & Baden-Württemberg

vivienne.hosennen@switzerland.com

+49 (0)711 2070 3031



Valerie von Oppeln

Pressekontakt

Medien in Hamburg / Norddeutschland

valerie.vonoppeln@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 072



Andrea Daniele

Pressekontakt

Medien in Berlin / Ostdeutschland

andrea.daniele@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 074



Krisztina Keilani-Schmidt

Pressekontakt

Medien in Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz und Saarland

krisztina.keilani@switzerland.com

+49 (0)69 509 551 005