



Aufbruch zur Wanderung mit dem Hotelier vom Romantikhôtel Julien in Zermatt zu den Schwarzasenschen auf der Stafelalp

12.03.2019 10:03 CET

Schäfchen zählen mit dem Hotelier: „Typically Swiss Hotels“ und weitere neue Hotelbroschüren

In der neuen Broschüre „Typically Swiss Hotels“ präsentiert Schweiz Tourismus auf rund 80 Seiten authentische Unterkünfte für perfekte Ferien im Alpenland, zum Beispiel im Romantikhôtel Julien in Zermatt. Gleichzeitig wurden auch die anderen Hotelbroschüren neu aufgelegt und aktualisiert:

www.MySwitzerland.com/broschueren

Was ist ein typisch Schweizer Hotel? Schweiz Tourismus hat rund 190 Hotels in der ganzen Schweiz mit dem Label „Typically Swiss“ zertifiziert. Alle diese

Häuser und ihre Gastgeber sind eng verbunden mit ihrer Umgebung. Die Bauten spiegeln die architektonische Tradition einer Region wider, und in ihren Küchen werden Produkte aus der Nähe verarbeitet. So bleibt jedes Hotel einzigartig – und bietet seinen Gästen die Möglichkeit, die Vielfalt der Schweiz aus verschiedensten Perspektiven zu entdecken.

Schäfchen zählen in Julens Romantikhotel in Zermatt (Wallis)

Ob in der Stadt oder auf dem Land: Typically Swiss Hotels öffnen ihren Gästen Türen zu authentischen Schweiz-Erlebnissen. So wie das Romantikhotel Julen mit seinen Schwarznasen-schafen in Zermatt.

Direkt unter der Matterhorn-Nordwand, bei Schwarzsee auf 2400 Metern, steht die Schafherde von Paul-Marc Julen. 300 Muttertiere und ebenso viele Lämmer laben sich während der Sommermonate an würzigen Kräutern und freuen sich einmal pro Woche über Besuch – wenn der Hotelier mit den Gästen des Romantikhotels wandern geht. Julen erklärt seinen Gästen die Besonderheiten der Oberwalliser Rasse: die spiralförmigen Hörner, die hübsche schwarz-weiße Färbung der Tiere und natürlich die gekrauste Wolle, die trotz Halbjahresschur bis zu zehn Zentimeter lang wird. Er erzählt von seinem Vater, der 1972 acht Schafe kaufte, um den bäuerlichen Teil der Familientradition wieder zu beleben; heute gilt Julens Schwarznasenschaf-Zucht als die größte überhaupt. Ihre Wolle findet sich in Matratzen, Bettdecken und Sitzfellen im Hotel wieder, manch ein Detail entsteht aus den charakteristischen Hörnern. Selbst nächtliches Schäfchenzählen erhält hier eine unerwartet persönliche Note. Solche Extras machen die Typically Swiss Hotels aus. www.myswitzerland.com/de-ch/schafchen-zahlen.html

Alle neuen Hotelbroschüren, zum Beispiel zu den Swiss Historic und Swiss Family Hotels, Spa & Wellness oder Design & Lifestyle Hotels, können unter MySwitzerland.com/broschueren bestellt, heruntergeladen oder online durchgeblättert werden.

Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter MySwitzerland.com, der E-Mail-Adresse info@MySwitzerland.com oder unter der kostenfreien Rufnummer von Schweiz Tourismus mit persönlicher Beratung 00800 100 200 30.

Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf www.Swiss-Image.ch zur Verfügung.

Kontaktpersonen



Tassja Dâmaso

Pressekontakt

Leitung Medienarbeit Deutschland

tassja.damaso@switzerland.com

+49 151 11 429 351



Vivienne Hosennen

Pressekontakt

Distriktleitung Süddeutschland | Head of Trade

Medien in Bayern & Baden-Württemberg

vivienne.hosennen@switzerland.com

+49 (0)711 2070 3031



Valerie von Oppeln

Pressekontakt

Medien in Hamburg / Norddeutschland

valerie.vonoppeln@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 072



Andrea Daniele

Pressekontakt

Medien in Berlin / Ostdeutschland

andrea.daniele@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 074



Krisztina Keilani-Schmidt

Pressekontakt

Medien in Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz und Saarland

krisztina.keilani@switzerland.com

+49 (0)69 509 551 005