



© Accidentally Wes Anderson

14.11.2023 11:12 CET

## Kein Zufall: Schweiz Tourismus und Accidentally Wes Anderson kooperieren

**Accidentally Wes Anderson (@accidentallywesanderson), der beliebte Instagram-Account, der sich der Ästhetik des renommierten Regisseurs Wes Anderson widmet, hat in Kooperation mit Schweiz Tourismus eine Reiseroute durch die Schweiz kuratiert. Die Orte entlang der Route sind einzigartige und ästhetisch ansprechende Kulissen, die an die kultigen Filme von Wes Anderson angelehnt sind. Das Projekt mit Schweiz Tourismus ist die erste Zusammenarbeit mit einer nationalen Tourismusorganisation dieser Art.**

Wes Anderson, der gefeierte Regisseur und Meister der visuellen Ästhetik, hat durch seine einzigartige Inszenierung und unverkennbare Bildsprache ein

Universum geschaffen, das Zuschauerinnen und Zuschauer weltweit fasziniert. Die Schweiz bietet mit ihren charmanten Städten, Zahnrad- und Seilbahnen und ihren schneebedeckten Pässen eine Fülle von Motiven, die die Filmästhetik von Wes Anderson widerspiegeln.

### **Erstmalig Zusammenarbeit mit Tourismusorganisation**

Accidentally Wes Anderson (AWA) ist ein Instagram-Account und Buchprojekt, das 2017 vom Amerikaner Wally Koval ins Leben gerufen wurde. Mit über 1,8 Millionen Followerinnen und Followern teilt Accidentally Wes Anderson täglich Bilder und Videos von realen Orten auf der ganzen Welt, die an die einmalige Ästhetik von Wes Anderson erinnern. Schweiz Tourismus ist stolz darauf, als erste nationale Tourismusorganisation eine Zusammenarbeit mit Accidentally Wes Anderson einzugehen. Gemeinsam soll die Faszination für die Schweiz und ihre landschaftliche Vielfalt hervorgehoben werden.

### **Kuratierte Schauplätze in allen Landesteilen**

Die von [Accidentally Wes Anderson](#) ausgewählten Orte sind nicht nur visuell beeindruckend, sondern auch kulturell und historisch bedeutsam. Von idyllischen Berglandschaften in der Zentralschweiz – darunter der Furkapass mit dem legendären Gletscherrestaurant Belvédère – bis hin zu charmanten Zahnradbahnen im Tessin bietet die Schweiz eine Vielzahl von Plätzen, die direkt aus einem Wes Anderson Film entsprungen zu sein scheinen. Die Orte laden dazu ein, in die pittoreske Welt des Filmemachers einzutauchen und Momente voller Nostalgie, Romantik und Kuriositäten zu erleben.

### **Alle an Bord bitte**

In der Anderson-esquen Welt stellt der öffentliche Verkehr weitaus mehr als ein Transportmittel dar. Hier avancieren traditionelle Seil- und Zahnradbahnen, (Dampf-) Schiffe und historische Bahnwagen wie der "Golden Pass Belle Époque"-Zug zur Kulisse für Urlaubsfotos der anderen Art. Und: Alle kuratierten Orte sind an den öffentlichen Verkehr angebunden – oder sogar Teil des öffentlichen Verkehrs. Damit wird ein besonderes Augenmerk auf das nachhaltige Reisen innerhalb der Schweiz gelegt. Mit einem Swiss Travel Pass in der Tasche lässt sich die Schweiz (fast) uneingeschränkt mit Bahn, Bus und Schiff erkunden.

Die AWA-Reiseroute ist auf [MySwitzerland.com](https://www.myswitzerland.com) verfügbar.

Bildmaterial: Weitere Fotos auf Anfrage.

---



Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter [MySwitzerland.com](http://MySwitzerland.com), der E-Mail-Adresse [info@MySwitzerland.com](mailto:info@MySwitzerland.com).

Schweiz Tourismus (ST) ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und ist mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt. Die Entwicklung und Umsetzung nachfragewirksamer Marketingprogramme und die Profilierung der starken, klassisch-modernen Tourismusmarke Schweiz landes- und weltweit stehen im Mittelpunkt. ST arbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche, welche ungefähr die Hälfte des Budgets beisteuert. Die andere Hälfte besteht aus Bundesgeldern. Die Organisation arbeitet kunden- und marktorientiert und wird nach betriebswirtschaftlichen Kriterien geführt. Weltweit ist ST mit rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (255 FTEs), verteilt auf 36 Büros, in 23 Märkten präsent.

## Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf <https://sam.myswitzerland.com> zur Verfügung.

## Kontaktpersonen



### **Valerie von Oppeln**

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Norddeutschland (Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen)

[valerie.vonoppeln@switzerland.com](mailto:valerie.vonoppeln@switzerland.com)

+49 (0)30 166 375 072



### **Andrea Daniele**

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Berlin/Ostdeutschland

[andrea.daniele@switzerland.com](mailto:andrea.daniele@switzerland.com)

+49 (0)30 166 375 074



**Krisztina Keilani-Schmidt**

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Hessen, Nordrhein-Westfalen,  
Rheinland-Pfalz und Saarland

[krisztina.keilani@switzerland.com](mailto:krisztina.keilani@switzerland.com)

+49 (0)69 509 551 005



**Chantal Mayr**

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Baden-Württemberg und Bayern

[chantal.mayr@switzerland.com](mailto:chantal.mayr@switzerland.com)

+49 (0)711 - 207 030 32