



Verleihung des Milestone in Bern. Kiki Mäder (Moderatorin), Jörg Peter Krebs (Direktor Schweiz Tourismus Deutschland, Isabella Jan (stv. Direktorin Private Deal), v.l.

14.11.2019 10:11 CET

Gewinner des „Milestone“ erhält Auftritt auf der ITB in Berlin

Am 12. November wurde das Jungunternehmen Private Deal im Berner Kursaal mit dem „Milestone“ in der Kategorie „Premiere“ für ihre intelligente Matching-Lösung für Hotels ausgezeichnet. Neben dem Preisgeld darf sich der Gewinner des wichtigsten Schweizer Tourismuspreises über einen Auftritt auf der ITB im nächsten Jahr freuen.

Das Jungunternehmen Private Deal ist Gewinner des diesjährigen „Milestone“ in der Kategorie „Premiere“. In Zusammenarbeit mit der Ecole hôtelière de Lausanne hat das Unternehmen eine innovative Software entwickelt, die es

auch kleinen Hotels ermöglicht, die Konversationsrate zu erhöhen und Direktbuchungen zu sichern. Am 12. November 2019 wurde der Innovationspreis im Bereich Tourismus im Berner Kursaal in Anwesenheit von Bundesrat Guy Parmelin verliehen. Der Preis ist mit 32.500 Schweizer Franken dotiert (rund 29.000 Euro).

Als besonderen Preis erhält der Gewinner des Milestone in diesem Jahr zusätzlich die Gelegenheit, sein Projekt anlässlich der ITB in Berlin vom 4. – 8. März 2020 am Schweizer Stand zu präsentieren und zu vermarkten. Diesen Eintritt in den wichtigsten Auslandsmarkt ermöglicht Schweiz Tourismus, zu deren Aufgaben es zählt, Innovation und Nachwuchsprojekte zu fördern. Jörg Peter Krebs, Direktor von Schweiz Tourismus Deutschland: „Die ITB ist die beste Plattform, sich der Welt zu zeigen. Ich freue mich, mit Private Deal ein Jungunternehmen mit Zukunft an unserem Stand zu haben.“

Der Milestone wurde in diesem Jahr bereits zum 20. Mal verliehen. Seit dem Jahr 2000 werden hiermit besonders innovative Projekte und Persönlichkeiten in der Schweizer Tourismuslandschaft gewürdigt. Die offizielle und wichtigste Auszeichnung der Tourismusbranche steht für Innovation, fördert den Know-how-Transfer und hat als Ziel, die Attraktivität der Destination Schweiz zu erhöhen. Sie wird von der Branchenzeitung „htr hotel revue“ und dem Unternehmerverband „hotelleriesuisse“ verliehen, mit Unterstützung des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO. Der Schweizer Tourismus-Verband STV ist Branchenpartner.

Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter MySwitzerland.com, der E-Mail-Adresse info@MySwitzerland.com oder unter der kostenfreien Rufnummer von Schweiz Tourismus mit persönlicher Beratung 00800 100 200 30.

Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf www.Swiss-Image.ch zur Verfügung.