



Evelyn Lafone, neue District Managerin von Schweiz Tourismus in Stuttgart, zuständig für Bayern und Baden-Württemberg. © Schweiz Tourismus

05.09.2017 09:45 CEST

Evelyn Lafone übernimmt die Leitung im Team von Schweiz Tourismus in Stuttgart

In eigener Sache

Evelyn Lafone übernimmt am 18. September 2017 die Leitung der Niederlassung Stuttgart von Schweiz Tourismus. Die designierte District Managerin war zuletzt in Toronto Landesleiterin von Schweiz Tourismus in Kanada. Sie übernimmt die Position von Carina Marugg, die nach ihrem Mutterschutz am 2. November 2017 in einer Halbtagesstelle zu Schweiz Tourismus zurückkehren wird. Das Stuttgarter Büro wird durch Thomas Gessler komplettiert, der am 15. September seine Arbeit als Project Manager

aufnimmt.

Am 18. September 2017 übernimmt Evelyn Lafone die Leitung der Niederlassung Stuttgart von Schweiz Tourismus und ist damit für das Marketing und die Medienarbeit in den Bundesländern Bayern und Baden-Württemberg verantwortlich. Mit Lafone gewinnt das Team von Schweiz Tourismus in Deutschland eine erfahrene Kollegin. Die schweizerisch-britische Doppelbürgerin begann 1989 ihre Karriere als Produkt, Media und Trade Managerin bei Schweiz Tourismus in London. 2005 übernahm sie die Landesleitung von Großbritannien und Irland und wechselte 2010 nach Sydney. Dort baute sie die Repräsentanz von Schweiz Tourismus in Australien und Neuseeland auf. Seit 2014 ist Lafone Landesleiterin von Kanada. „Wir freuen uns außerordentlich, dass mit Evelyn Lafone eine so erfahrene Schweizer Kollegin die Leitung der Stuttgarter Niederlassung übernimmt“, so Jörg Peter Krebs, Direktor Deutschland von Schweiz Tourismus.

Die bisherige District Managerin Carina Marugg hat ihre Stelle wegen ihrer Mutterschaft im März 2017 aufgegeben. Nach ihrem Mutterschutz wird sie am 2. November in einer Halbtagesstelle mit neuer Funktion zurückkehren.

Das Team von Schweiz Tourismus Stuttgart komplettiert Thomas Gessler, der seine neue Stelle als Project Manager am 15. September beginnt. Der gebürtige Schwabe ist seit Jahren fest mit der Schweizer Tourismusbranche verbunden. Nach Tätigkeiten in Hotels in Luzern, Engelberg und Zürich arbeitete Gessler mehrere Jahre beim Schweizer Reiseveranstalter Kuoni im Destination Management, als Market Manager Switzerland bei Expedia und als Market Manager GCC im Switzerland Travel Center. „Wegen seiner Affinität zur Schweiz und seinen Erfahrungen im Bereich Sales ist Thomas Gessler der optimale Kandidat für uns“, freut sich Jörg Peter Krebs.
