

D4S 35CAPE-ROOM-AB3NTEU3R DURCH DIE 5CHWEI2

DESTINATION ESCAPE

Powered by
swi⁺zerland

SABRINA
CAMLOTT

LUKAS
LEONHARDT

NIKO
GRIESERT

ANNIKA
GERHARD

18.11.2024 11:41 CET

Destination Escape: Rätsel- Dokumentarserie bald bei Amazon Prime Video

Mit der neuen Rätsel-Dokumentarserie „Destination Escape“ hebt Schweiz Tourismus (ST) das beliebte Escape-Room-Konzept in Kooperation mit FMD Productions auf ein neues Level: Die ganze Schweiz wird Schauplatz einer Rätseljagd. Vier Content Creator reisen quer durch die Alpennation und stellen sich unter Zeitdruck herausfordernden Rätseln – begleitet von einem Kamerateam, das jedes Detail festhält. Moderator Dirk Steffens führt die Zuschauer als Erzähler durch die sieben Episoden. Ab dem 20. November ist das Abenteuer exklusiv bei Amazon Prime Video und Freevee verfügbar.

Die Formel ist simpel: Vier Content Creator aus Deutschland bekommen die

Aufgabe gestellt, Rätsel in acht Regionen der Schweiz zu lösen. Für die Lösung der Aufgaben sind Teamgeist, analytische Fähigkeiten, Geschick und gelegentlich auch ein wenig Mut gefragt. Das Team setzt sich aus Ex-Bachelor Niko Griesert (@nikogriesert), Vollzeit-Abenteurerin Sabrina Camlott (@sabrinaoutdoor), Social-Media-Star Lukas Leonhardt (@litsukaswhite) und Creatorin Annika Gerhard (@annikazion) zusammen. Ob sie es schaffen, unter Zeitdruck als Team zu funktionieren, zeigt bereits die erste Folge („Der große Test“). Dirk Steffens, renommierter Wissenschaftsjournalist und Moderator, übernimmt in „Destination Escape“ die Rolle des Erzählers und führt die Zuschauerinnen und Zuschauer durch die Abenteuer der vier Protagonisten. Mit seiner klaren, spannenden Erzählweise verleiht Steffens der Serie Tiefe und Kontext.

Bekanntes Konzept neu interpretiert

Das Konzept basiert auf dem Trend der Escape Rooms: realitätsnahen Abenteuerspielen, bei denen Teams Rätsel lösen, um sich aus einem geschlossenen Raum zu befreien. „Destination Escape“, eine Kooperation von Schweiz Tourismus und FMD Productions, bringt diesen Trend als siebenteiliges dokumentarisches Format auf den Bildschirm und ermöglicht es so, die Schweiz auf eine völlig neue und interaktive Weise zu erleben. Ab 20. November 2024 sind die sieben Episoden bei Amazon Prime Video, Amazon Freevee und gestaffelt auf dem YouTube-Kanal von Schweiz Tourismus zu sehen.

Rätsel, so vielseitig wie die Schweiz selbst

Die Drehorte erstrecken sich über die gesamte Schweiz. In acht touristischen Regionen erwarten die vier Protagonistinnen und Protagonisten vielseitige Rätsel und Herausforderungen. Ob tief in den Alpen, an glasklaren Seen oder in historischen Städten – jede Region bringt ihre eigenen Geheimnisse mit, die die Protagonisten lüften müssen. Dabei reisen sie nachhaltig und authentisch mit Bahn, Bus und Schiff.

Destination Escape ist ab 20. November 2024 bei Amazon Prime Video und YouTube (Trailer [hier](#)) zu sehen.

Mehr Informationen unter <https://destinationescape.myswitzerland.com>

Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter Switzerland.com

Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf <https://sam.myswitzerland.com> zur Verfügung.

Kontaktpersonen



Valerie von Oppeln

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Norddeutschland (Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen)

valerie.vonoppeln@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 072



Andrea Daniele

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Berlin/Ostdeutschland

andrea.daniele@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 074



Krisztina Keilani-Schmidt

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland

krisztina.keilani@switzerland.com

+49 (0)69 509 551 005



Chantal Mayr

Pressekontakt

Ansprechpartnerin für Medien in Baden-Württemberg und Bayern

chantal.mayr@switzerland.com

+49 (0)711 - 207 030 32