



Roger Federer und Halle Berry genießen den Schweizer Herbst © Switzerland Tourism

09.09.2025 12:26 CEST

„Beautiful Autumn“: Roger Federer und Halle Berry bringen den Schweizer Herbst zum Strahlen

In einem ebenso witzigen wie inspirierenden Videoclip, der in den atemberaubenden Landschaften um den Vierwaldstättersee gedreht wurde, trifft Tennislegende Roger Federer auf Hollywoodstar Halle Berry in den bekanntesten öffentlichen Verkehrsmitteln des Landes. Damit werden erneut die touristischen Möglichkeiten der bunten Jahreszeit und ihre Bedeutung für die Branche hervorgehoben.

Zum zweiten Mal arbeitet Roger Federer mit Schweiz Tourismus (ST)

zusammen, um die Schönheit des Schweizer Herbsts zu präsentieren. Dies ist insgesamt bereits die fünfte gemeinsame Kampagne der beiden Partner. Dieses Jahr lädt Markenbotschafter Roger Federer eine international bekannte US-Schauspielerin ein, gemeinsam mit ihm die Schönheiten des Schweizer Herbstes zu feiern. Halle Berry, die 2002 für „Monster’s Ball“ einen Oscar gewann, wurde zunächst durch ihre Schauspielkarriere bekannt und spielte später in Blockbustern wie „Die Another Day – Stirb an einem anderen Tag“, der „X-Men“-Reihe und „Catwoman“ mit.

Im neuen Film „[Beautiful Autumn](#)“, der für die ST-Prioritätsmärkte wie die USA, Großbritannien, Deutschland, Indien, Südostasien und Japan bestimmt ist, unternimmt Halle Berry immer wieder geschickte Ausweichmanöver: sie hat sich so sehr in die Schweiz verliebt, dass sie alles daransetzt, die Dreharbeiten heimlich zu verzögern, um länger hier bleiben zu können.

Besser reisen, länger reisen

Der humorvolle Clip im Stil eines „Making-of“, inszeniert vom deutsch-schweizerischen Regisseur Marc Forster, zeigt abwechselnd Interviewsequenzen mit dem Tennisstar und Szenen, die an außergewöhnlichen Schauplätzen gedreht wurden, beispielsweise in einer Panorama-Gondelbahn, einem Oldtimer-Postauto oder auf einem Schiff. „Der Film zeigt die Stärke des Schweizer Herbstes: längere Aufenthalte, höhere Qualität, bewussteres Reisen – die Essenz von [Travel Better](#)“, betont André Hefti, CMO von ST. Um die Attraktivität des Herbstes zu steigern, bietet ST während der gesamten Kampagne in Zusammenarbeit mit Travel Switzerland Sonderangebote für den Swiss Travel Pass an. Mit diesem Angebot können ausländische Gäste unbegrenzt und komfortabel in der ersten Klasse im gesamten öffentlichen Verkehr der Schweiz reisen.

Eine (Neben-)Saison im Aufschwung

Die Übernachtungszahlen der Hotellerie bestätigen: der Herbst etabliert sich dank seines milden Klimas und seiner farbenprächtigen Landschaften zunehmend als wichtige Reisezeit für den Tourismus in der Schweiz. Zwischen September und November stiegen die Hotellogiernächte in den letzten fünf Jahren (von 2019 bis 2024) um 10,3 Prozent, ein stärkeres Wachstum also als das für alle Monate des Jahres in demselben Zeitraum (+7,1 Prozent).

Zwischen 2019 und 2024 profitierten alle Regionen von diesem Wachstum, insbesondere die Berggebiete mit einem Anstieg von 8.2 Prozent in Graubünden (+66.729 Logiernächte) und 8,5 Prozent im Wallis (+60.762 Logiernächte). Während die Schweizerinnen und Schweizer mit einem Plus

von 17 Prozent über fünf Jahre (+707.970 Logiernächte) weiterhin die treibende Kraft hinter dieser Entwicklung sind, tragen auch die internationalen Gäste mit einem Anstieg der Logiernächte um 4,3 Prozent (Ausland gesamt) bzw. 4 Prozent (Eurozone) zu diesem Trend bei. Den stärksten Anstieg der Logiernächte verzeichneten die Touristinnen und Touristen aus den Vereinigten Staaten (+34.8 Prozent / +213.005 Logiernächte)*.

RÜCKBLICK:

Die ganze Welt träumt davon, mit Roger Federer durch die Schweiz zu reisen. Seit 2021 bereits präsentiert das ehemalige Tennisass mit Humor und Eleganz die touristischen Vorzüge der Schweiz.

2021: „[No Drama](#)“

Roger hat einen denkwürdigen Auftritt an der Seite von Robert De Niro, den er für sein Filmprojekt über die Schweiz zu gewinnen versucht. Doch De Niro lehnt ab, weil die Schweiz zu perfekt und für sein Schauspiel nicht dramatisch genug sei. Dieser erste Clip mit zwei weltbekannten Stars geht um die Welt und verschafft der Schweiz mit 53 Millionen Views ein außergewöhnliches internationales Echo, gerade damals nach der Covid-Pandemie, wo Menschen aus aller Welt wieder vom Reisen träumen.

2022: „[No one upstages the Grand Tour of Switzerland](#)“

Roger verwirklicht endlich seinen Traum: einen Film über die Schweiz zu drehen, diesmal in Begleitung von Anne Hathaway. Doch die beiden Stars werden vom echten Helden des Drehbuchs völlig in den Schatten gestellt: der Grand Tour of Switzerland, einer 1643 Kilometer langen Rundreise durch die schönsten Gegenden des Landes. Der Clip, der den Touring-Tourismus feiert, steht im Mittelpunkt einer Kampagne zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer. Im Jahr 2023 verbrachten bereits fast 44 Prozent der ausländischen Gäste ihren Ferien an zwei oder mehr Schweizer Destinationen**.

2023: „[Grand Train Tour of Switzerland, the Ride of a Lifetime](#)“

Roger ist zurück auf dem Set eines Promotionsclips für Bahnreisen in der Schweiz, jetzt mit dem Schauspieler Trevor Noah. Das Duo verwechselt den Bahnsteig und steigt in einen Panoramabahnzug, der auf der Strecke der Grand Train Tour of Switzerland unterwegs ist. Ein „Fehler“, der ihnen eine wunderschöne Reise beschert, denn in der Schweiz „you’re never on the

wrong train“. Diese Reise wird viele inspirieren, denn die Verkäufe des Swiss Travel Pass (GA für ausländische Reisende) steigen 2024 gegenüber 2023 um 15 Prozent, insbesondere für den Travel Pass mit einem Monat Gültigkeit (+53 Prozent)***.

2024: „[Falling for Autumn](#)“

In der märchenhaften Herbstkulisse der Berge warten Roger und das gesamte Filmteam vergeblich auf seinen Filmpartner, den dänischen Schauspieler Mads Mikkelsen, der damit beschäftigt ist, buchstäblich eins zu werden mit der Natur. Dieser Clip ist der Höhepunkt der größten internationalen Kampagne, die ST jemals zur Förderung von Aufenthalten im Herbst durchgeführt hat. Zwischen 2017 (dem letzten Jahr ohne spezifische Herbstmarketing) und 2024 stiegen die Logiernächte im Herbst um 14,5 Prozent (Schweiz: +21,7 Prozent, Eurozone: +5,5 Prozent, Ausland total: +8,2 Prozent)*.

Quellen:

**Beherbergungsstatistik, Bundesamt für Statistik*

***Tourismus Monitor Schweiz, ST 2023*

****Swiss Travel System 2024*

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=1Kzf9YZkXSc>

[Fotos des Shootings](#) © ST

[Fotos «Behind the scenes»](#) © ST

[Daten & Fakten: die Herbstsaison in den Bergen in der Schweiz](#)

[Switzerland.com/Herbst](https://www.switzerland.com/Herbst)

Schweiz Tourismus (ST)

ST ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und ist mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt. Die Entwicklung und Umsetzung nachfragewirksamer Marketingprogramme und die Profilierung der starken, klassisch-modernen Tourismusmarke Schweiz landes- und weltweit stehen im Mittelpunkt. ST arbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche, welche ungefähr die Hälfte des Budgets beisteuert. Die andere Hälfte besteht aus

Bundesgeldern. Die Organisation arbeitet kunden- und marktorientiert und wird nach betriebswirtschaftlichen Kriterien geführt. Weltweit ist ST mit rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (255 FTEs), verteilt auf 36 Büros, in 22 Märkten präsent.

Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter [Switzerland.com](https://switzerland.com)

Informationen an die Medien

Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf <https://sam.myswitzerland.com> zur Verfügung.

Kontaktpersonen



Tassja Dâmaso

Pressekontakt

Leitung Medienarbeit Deutschland

tassja.damaso@switzerland.com

+49 151 11 429 351



Vivienne Hosennen

Pressekontakt

Distriktleitung Süddeutschland | Head of Trade

Medien in Bayern & Baden-Württemberg

vivienne.hosennen@switzerland.com

+49 (0)711 2070 3031



Valerie von Oppeln

Pressekontakt

Medien in Hamburg / Norddeutschland

valerie.vonoppeln@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 072



Andrea Daniele

Pressekontakt

Medien in Berlin / Ostdeutschland

andrea.daniele@switzerland.com

+49 (0)30 166 375 074



Krisztina Keilani-Schmidt

Pressekontakt

Medien in Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz und Saarland

krisztina.keilani@switzerland.com

+49 (0)69 509 551 005